



# PDC

lan digital de Centro

**Colegio Concertado Educrea El Viso**  
**Villalbilla**  
**28080943**



**Comunidad  
de Madrid**



Colegio Concertado Educrea El Viso

CÓDIGO DE CENTRO: 28080943

CENTRO		
Nombre	<b>Colegio Concertado Educrea El Viso</b>	
Código	<b>28080943</b>	
Web	<b><a href="https://elviso.colegioeducra.com/">https://elviso.colegioeducra.com/</a></b>	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Susana Jiménez Rodríguez	susana.jr@educa.madrid.org
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu	Ana Rallo Vega	ana.rallovega@educa.madrid.org

## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Centro es de nueva creación y tan sólo cuenta con un grupo de 1º de Primaria este curso escolar.

Nuestro Proyecto Educativo de Centro establece una identidad metodológica común desde los comienzos hasta la preparación para la universidad. Este modelo continuado no sería posible sin uno de los valores más importantes en educación; la estabilidad de nuestro equipo docente. Nuestro interés es mostrar a los niños y adolescentes estímulos en todas las áreas, de forma que ellos puedan conocer y experimentar, para así elegir su camino. En este sentido, la selección e integración de las TIC solo pueden ir dirigidas al desarrollo integral de las personas y a su desempeño como ciudadanos del mañana en una sociedad donde puedan contribuir activamente poniendo en práctica todo su potencial.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El proyecto digital de este centro nace con el principal objetivo de promover una educación de calidad para el alumnado basado en el desarrollo de sus capacidades y competencias potenciales, haciendo un especial hincapié en la competencia digital.

Uno de los principales puntos que queremos incluir es el fomento de la innovación educativa en el ámbito metodológico, organizativo y de la evaluación para posibilitar la transformación de la práctica docente hacia entornos colaborativos y estratégicos.

Es primordial diseñar y planificar nuestro proceso de transformación digital desde un enfoque pedagógico, así como afianzar la digitalización de los procesos de comunicación y gestión del centro. Un mejor uso de las herramientas digitales llevará a desarrollar una cultura de centro que posibilite la reflexión sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y el diseño de nuevas experiencias educativas tecnológicas. Estos puntos vertebran sobre una línea metodológica que integra la utilización de las TIC en la vida escolar de una forma mucho más profunda y arraigada.

En definitiva, proporcionar a nuestros alumnos y alumnas una formación integral y de calidad que dé respuesta a los retos y necesidades que la sociedad de hoy en día plantea y les proporcione todos los recursos necesarios para desenvolverse en su día a día con éxito.

El nuevo marco europeo pone el acento en dar un tratamiento holístico al fenómeno a través de diversas áreas. Las tecnologías son parte de nuestra vida y su integración en el día a día del aula debe estar acorde a un uso normalizado, consciente y crítico sin dejar áreas que trabajar. Este plan debe conseguir organizar y concretar nuestra acción.

Somos conscientes de que la tecnología se asocia a la obsolescencia programada tanto en software como en el hardware y el devenir del futuro tecnológico transita de forma incierta, lo que supone unos retos que implican la reflexión permanente y posicionamiento en cuanto a su uso. Esto nos lleva a tomar altura para analizar lo esencial de la tecnología, dado que no importa la antigüedad de los dispositivos, la actualización de programas... sino entender los

usos reproductivos o productivos y creadores de los mismos desde un paradigma que permita tanto al alumno como al profesorado tomar una doble visión del fenómeno para una correcta alfabetización mediática:

- una educación **con los medios**: desarrollo de las destrezas en las técnicas y en la producción audiovisual fomentando la creatividad en esos medios.

y **en los medios**: incorporando la comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje, decodificando, potenciando una mirada crítica que analice la realidad social y contemple el fenómeno desde fuera desentrañando procedimientos y formas de seducción, distinguiendo lo real de lo ficticio (trucos, efectos especiales) y convirtiendo el aula en un laboratorio que use “la sospecha” como método.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

No disponemos de un Plan TIC.

#### Colaboración e interconexiones

No tenemos colaboraciones.

#### Infraestructuras y equipos

El centro dispone de una red cableada y que funciona de manera correcta. Al ser un Centro de recién creación, las aulas no están bien equipadas digitalmente de manera básica.

#### Desarrollo profesional

El Claustro es pequeño y de nueva incorporación, pero se muestra abierto a adquirir nuevas competencias digitales.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

No existen aulas virtuales.

No existe un plan de protocolo de seguridad claro, aunque hay mecanismos que favorecen la protección de datos del centro. El centro participa/ muestra interés en participar en un programa de innovación pedagógica.

#### Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado usa en contadas ocasiones las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado tales como búsqueda de información en webs marcadas por el docente o realizar cuestionarios. Estas actividades se realizan de manera puntual en pequeño grupo.

#### Evaluación

El claustro evalúa de forma analógica o a través de hojas de cálculo.

#### Competencias del alumnado

No se tiene constancia.

#### Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias se realiza a través de los canales oficiales establecidos. Las familias reciben la información, pero encuentran dificultades en realizar ciertos trámites digitales para comunicarse con el centro.

#### Web y redes sociales

El diseño de la página web del centro resulta muy funcional y dinámico para poder conocer el centro y sus proyectos activos.

## 2. EVALUACIÓN

**2.2 SELFIE** (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario): *El SELFIE, al final, no se ha llevado a cabo ya que el Centro cuenta sólo con una clase de 1º de Primaria y les resultó imposible a los alumnos responder a las preguntas*

Enlace al selfie del Centro: [https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

### E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

### F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinarios

### G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades

G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Al tratarse de un centro nuevo, hay mucha carencia de cualquier cosa relativa a la digitalización.  
 No disponemos de equipamiento digital docente en el aula.  
 No disponemos de equipamiento digital docente individual.  
 No disponemos de equipamiento digital para el alumnado.  
 No conocemos programas/instituciones colaboradoras.  
 No participamos en programas ni colaboran activamente con instituciones.  
 No disponemos de un Plan TIC.  
 Desconocimiento de los protocolos de Seguridad y Privacidad.  
 No hago uso de nuevas tecnologías en el aula (como rutina diaria o semanal).  
 No incluyo las nuevas tecnologías en mi trabajo con ACNEE o alumnos con dificultades de aprendizaje.  
 No incorporo la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.  
 Desconozco herramientas digitales para la evaluación.  
 No realizo la evaluación de la Práctica Docente de manera habitual (trimestralmente)  
 No conozco las estrategias de seguridad en Internet.  
 No disponemos, dentro del horario escolar, un tiempo de uso del aula de informática.  
 No he realizado formación en Digitalización.  
 Encuentro dificultades para recibir formación (tiempo, voluntad...).

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Disponemos de buena conectividad wifi.  
 La plantilla del Centro es estable.  
 Nosotros, como Claustro, apoyamos los cambios en el Centro.  
 El tamaño del Claustro favorece la coordinación y trabajo en equipo.  
 El/La Coordinador/a #CompDigEdu está elegido.  
 El Claustro apoya los cambios en el Centro.  
 La plantilla del Centro es estable.  
 Utilizo recursos educativos en línea.  
 Conozco recursos educativos en línea.  
 Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula.  
 Incorporo la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.  
 Uso de herramientas digitales para la evaluación.



Conozco y uso los motores de búsqueda en la red.  
Buena competencia digital de las familias.  
Me gusta compartir materiales y experiencias.  
Tengo interés y disponibilidad por recibir formación.

## FACTORES EXTERNOS

### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

Las instalaciones propias del Centro o exteriores dificultan la conectividad.  
Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados.  
Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas oficiales.  
Falta de recursos tecnológicos.  
Desconocimiento, por parte del profesorado de nueva incorporación, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.  
Insuficiencia de dispositivos para la evaluación.  
Falta de diversidad de herramientas para evaluar.  
Falta de competencia digital en las familias.  
Existencia de brecha digital en el centro.  
Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.

### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro.  
Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC (Fundaciones, ayuntamientos, etc.)  
Implementar el Programa#CompDigEdu.  
Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.  
Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.  
Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.)  
Formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital (redes sociales, cookies, identidad digital, etc.)  
Formación asíncrona y online.

## 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**A la hora de seleccionar las áreas de impacto de este PDC, hemos tenido que centrarnos en las prioridades del Centro. Se trata de un Colegio de nueva construcción impartiendo clase, durante el curso escolar 2023-24, a un único grupo de 1º de Primaria. Muchas áreas no se han tenido en cuenta ya que ni siquiera dispone aún de un TIC. Las áreas B y D se plantean para los próximos cursos. En las áreas seleccionadas para este curso, nos hemos limitado a actuaciones que se puedan llevar a cabo, siendo éste el resultado:**

### ÁREA A – LIDERAZGO

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

### ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Prover de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

### ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS



**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

**ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

**MÓDULO FAMILIAS MF**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Protocolo de comunicación digital con las familias que incluya al menos correo electrónico y el uso de plataformas corporativas (Roble).

**MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO:** Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.



<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>		
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>		
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
<b>A. LIDERAZGO</b>		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.</b>		
<b>Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del Centro.</b>		
<b>Actuación 1: Identificación del profesorado que puede cumplir esta función.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: Nombrado		Valoración: Conseguido
<b>Actuación 2: Información al profesor seleccionado.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Septiembre 2023
Indicador de logro: Nombrado		Valoración: Conseguido
<b>Actuación 3: Información al claustro sobre el nombramiento.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Punto en el Orden del día del Claustro		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Crear la comisión #CompDigEdu del Centro.</b>		
<b>Actuación 1: Información al claustro sobre la nueva comisión.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Octubre 2023
Indicador de logro: Punto en el Orden del día del Claustro		Valoración: Conseguido
<b>Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).</b>		
<b>Actuación 1: Definición de la información del PDC que se debe incluir en cada documento.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Aparece en los documentos		Valoración: Conseguido
<b>Actuación 2: Inclusión de un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).</b>		
Responsable: Dirección	Recursos Humanos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Aparece en los documentos		Valoración: Conseguido



## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).**

**Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.**

**Actuación 1: Valoración de las posibles plataformas o herramientas informáticas para la gestión de las incidencias.**

Responsable: Dirección	Recursos: Humanos	Temporalización: Septiembre 23
Indicador de logro: Se usa la plataforma		Valoración: Conseguido

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.**

**Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual permitida por la administración en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.**

**Actuación 1: Habilitación de un aula virtual para los docentes que lo soliciten**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Enero 24
Indicador de logro: Uso de la plataforma		Valoración: En proceso

**Actuación 2: Formación de los alumnos en el uso de acceso al Aula Virtual y tipos de actividades y recursos**

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Enero 24
Indicador de logro: Uso de la plataforma		Valoración: En proceso

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula.**

**Actuación 1: Promoción de actividades o proyectos de centro o ciclo que incluyan el uso de las TIC en el aula.**



Colegio Concertado Educrea El Viso

CÓDIGO DE CENTRO: 28080943

Responsable: CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Uso de los dispositivos		Valoración: En proceso
<b>Actuación 2: Inclusión de un apartado en el que se detalle el uso de las TIC en el aula en la programación de aula de cada materia.</b>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Aparece en la Memoria		Valoración: En proceso

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.**

**Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.**

**Actuación 1: Información a las familias sobre el funcionamiento de las pruebas de evaluación digitales.**

Responsable: Equipo de Primaria	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Familias informadas		Valoración: En proceso

**Actuación 2: Explicación al alumnado sobre el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica.**

Responsable: Equipo de Primaria	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Alumnos informados		Valoración

**Actuación 3: Introducción de forma puntual de herramientas digitales de evaluación.**

Responsable: Equipo de Primaria	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Introducción de herramientas digitales		Valoración: En proceso

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.**

**Actuación 1: Inclusión de un protocolo de comunicación digital con el alumnado en el plan educativo del centro (PEC).**

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Humanos	Temporalización: Inicio de curso
Indicador de logro: Protocolo difundido		Valoración: Conseguido

**Actuación 2: Información de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...) a través de un tutorial en la página web del centro.**

Responsable: Tutores	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
----------------------	-------------------	--------------------------------



Indicador de logro: Comunidad educativa informada		Valoración: En proceso
<b>Actuación 3: Establecimiento de unas pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos.</b>		
Responsable: Dirección	Recursos: Humanos	Temporalización: Inicio de curso
Indicador de logro: Pautas difundidas		Valoración: Conseguido

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Protocolo de comunicación digital con las familias.**

**Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.**

**Actuación 1: Elaboración de un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.**

Responsable: Dirección	Recursos: Humanos	Temporalización: Inicio de curso
Indicador de logro: Aparece en el PEC		Valoración: En proceso

**Actuación 2: Difusión del protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.**

Responsable: Dirección	Recursos: Humanos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Familias informadas		Valoración: Conseguido

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web y/o redes sociales actualizadas.**

**Objetivo específico: Elaborar una página Web funcional siguiendo la normativa vigente.**

**Actuación 1: Diseño de la nueva página web del centro utilizando la herramienta que el centro elija.**

Responsable: Dirección	Recursos: Humanos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Web actualizada		Valoración: En proceso

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Equipo CompDigEdu

Temporalización.

A final de curso

Instrumentos

En función de las actuaciones

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

#### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo específico:**

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)





Dirección General de Bilingüismo  
y Calidad de la Enseñanza  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

Colegio Concertado Educrea El Viso

CÓDIGO DE CENTRO: 28080943

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)